

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
তথ্য মন্ত্রণালয়
বাজেট-১ শাখা
বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।
www.moi.gov.bd

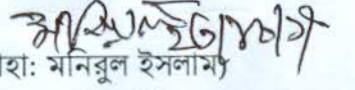
নং ১৫.০০.০০০০.০১৬.২০.০২৯.১৭-১৪৩

তারিখ: ০৮ কার্তিক ১৪২৪
২৩ অক্টোবর ২০১৭

বিষয়: তথ্য মন্ত্রণালয়ের ২০১৭-১৮ অর্থ বছরের ১ম প্রান্তিকের (জুলাই-সেপ্টেম্বর) প্রতিবেদন প্রেরণ।

উপর্যুক্ত বিষয়ের প্রেক্ষিতে জানানো যাচ্ছে যে, তথ্য মন্ত্রণালয়ের ২০১৭-১৮ অর্থ বছরের অনুন্নয়ন বাজেটের ১ম প্রান্তিকের (জুলাই-সেপ্টেম্বর) বাস্তবায়ন, ক্রয়পরিকল্পনা ও APA বাস্তবায়ন অগ্রগতির প্রতিবেদন ওয়েবসাইটে আপলোড (Upload) করার পরবর্তী প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য নির্দেশক্রমে অনুরোধ করা হলো।

সংযুক্তি: ০৯(নয়) পাতা।


(মোহা: মনিরুল ইসলাম)
সহকারী সচিব
☎ ৯৫৪০২২০
E-mail: budget1@moi.gov.bd

✓ সিস্টেম এনালিস্ট
তথ্য মন্ত্রণালয়
বাংলাদেশ সচিবালয়
ঢাকা।

২০১৭-১৮ অর্থ বছরে তথ্য মন্ত্রণালয়ের অনুন্নয়ন বাজেট বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ সংক্রান্ত প্রতিবেদন

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

অধিদপ্তর/সংস্থা অপারেশন ইউনিট	প্রাক্কলিত ব্যয়				মোট বাজেট বরাদ্দ/প্রাক্কলিত ব্যয় ২০১৭-১৮	মন্তব্য
	প্রথম কোয়ার্টার (জুলাই-সেপ্টেম্বর)	দ্বিতীয় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর)	তৃতীয় কোয়ার্টার (জানুয়ারি-মার্চ)	চতুর্থ কোয়ার্টার (এপ্রিল-জুন)		
(১) সচিবালয়						
লক্ষ্যমাত্রা	৫,০৯,৯৮(১৭%)	৪,৭০,২১(১৬%)	৫,৪৫,৯৫(১৯%)	১৩,৯২,৮৬(৪৮%)	২৯,১৯,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৩,৩৭,৬৬(১২%)					
(২) আন্তর্জাতিক চাঁদা						
লক্ষ্যমাত্রা	২৭,৭৫(২৫%)	২৭,৭৫(২৫%)	২৭,৭৫(২৫%)	২৭,৭৫(২৫%)	১,১১,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৭,৫৭(৭%)					
(৩) তথ্য অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	৪,১৫,০১(২৪%)	৩,৭১,৪০(২২%)	৪,৩১,৯০(২৬%)	৪,৮১,৬৯(২৮%)	১৭,০০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৩,৬১,৭৩(২১%)					
(৪) চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	৭,৯৪,১০(২৫%)	৭,৮০,৭২(২৫%)	৭,৫৮,৬০(২৪%)	৮,১৬,৫৮(২৬%)	৩১,৫০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৮,১৩,৭৭ (২৬%)					
(৫) গণযোগাযোগ অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	১০,৩৭,৩১(২০%)	১৪,৯৬,৬৪(২৮%)	১৫,৫৪,৬১(৩০%)	১১,৭১,৪৪(২২%)	৫২,৬০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৮,৮৪,৫৫(১৭%)					
(৬) জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট						
লক্ষ্যমাত্রা	২,২২,৫০(২১%)	২,১০,০০(২০%)	২,৩৭,০০(২৩%)	৩,৮০,৫০(৩৬%)	১০,৫০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	১,৯৫,৪৩(১৯%)					
(৭) বাংলাদেশ বেতার						
লক্ষ্যমাত্রা	৩২,০০,০০(২১%)	৩৪,০০,০০(২২%)	৩৭,০০,০০(২৪%)	৫১,৯৫,০০(২১%)	১৫৪,৯৫,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৩২,৯১,২৩(২১%)					
(৮) বাংলাদেশ টেলিভিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	২৯,৮০,০০(১২%)	৯৪,৫৯,২৪(৩৭%)	৪৬,০৩,৯০(১৮%)	৮৮,০০,৮৬(৩৩%)	২৫৮,৪৪,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৩০,২৩,০৭(১২%)					
(৯) বাংলাদেশ ফিল্ম সেক্সর বোর্ড						
লক্ষ্যমাত্রা	৬৬,২৬(১৬%)	২,২১,০৬(৫৩%)	৬৩,১১(১৫%)	৬৯,৫৭(১৭%)	৪,২০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৪৮,৩২(১২%)					
(১০) বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ						
লক্ষ্যমাত্রা	৯২,৩৬(১৮%)	১,০৯,১৩(২২%)	৭৭,২০(১৬%)	২,১৬,৩১(৪৪%)	৪,৯৫,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৮০,৮২(১৬%)					
(১১) বাংলাদেশ চলচ্চিত্র ও টেলিভিশন ইনস্টিটিউট						
লক্ষ্যমাত্রা	১,০৪,৩৫(২১%)	১,৯৩,৯৫(৩৯%)	১,১১,৪৫(২২%)	৯০,২৫(১৮%)	৫,০০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	---					

(Signature)

অধিদপ্তর/সংস্থা অপারেশন ইউনিট	প্রাক্কলিত ব্যয়				মোট বাজেট বরাদ্দ/প্রাক্কলিত ব্যয় ২০১৭-১৮	মন্তব্য
	প্রথম কোয়ার্টার (জুলাই-সেপ্টেম্বর)	দ্বিতীয় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর)	তৃতীয় কোয়ার্টার (জানুয়ারি-মার্চ)	চতুর্থ কোয়ার্টার (এপ্রিল-জুন)		
(১২) বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল						
লক্ষ্যমাত্রা	৪৮,১৬(২৫%)	৫০,০৫(২৬%)	৪৬,০৯(২৪%)	৪৮,৭০(২৫%)	১,৯৩,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	২৯,৩৬(১৫%)					
(১৩) তথ্য কমিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	১,৮১,৯৬(২৬%)	১,৮১,৯৬(২৬%)	১,৬৮,০৪(২৪%)	১,৬৮,০৪(২৪%)	৭,০০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	১,০০,৯৯(১৪%)					
(১৪) বাংলাদেশ প্রেস ইনস্টিটিউট						
লক্ষ্যমাত্রা	২,২২,৫০(২৫%)	২,২২,৫০(২৫%)	২,২২,৫০(২৫%)	২,২২,৫০(২৫%)	৮,৯০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	২,০৬,০২(২৩%)					
(১৫) বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা						
লক্ষ্যমাত্রা	৪,৩৭,৫০(২৫%)	৪,৩৭,৫০(২৫%)	৪,৩৭,৫০(২৫%)	৪,৩৭,৫০(২৫%)	১৭,৫০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৪,৩২,৬৬(২৫%)					
(১৬) বাংলাদেশ সংবাদিক কল্যাণ ট্রাস্ট						
লক্ষ্যমাত্রা	১,০৪,০০(২১%)	১,০৪,০০(২১%)	১,০৪,০০(২১%)	১,৮৮,০০(৩৭%)	৫,০০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	-----					
(১৭) মিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	২,৭৫,০০(২৫%)	২,৭৫,০০(২৫%)	২,৭৫,০০(২৫%)	২,৭৫,০০(২৫%)	১১,০০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৮৩,৫৩(৮%) [১১,২৬(ইস:) ২৯,৭৭(নিউ:) ৪২,৫০(লন্ডন)]					
(১৮) কর্মসূচি						
লক্ষ্যমাত্রা		১,০০,০০ (১০০%)			১,০০,০০ (১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
মোট অনুময়ন ব্যয়:						
লক্ষ্যমাত্রা	১০৭,১৮,৭৪(১৭%)	১৮১,১১,১১(২৯%)	১৩৩,৬৪,৬০(২২%)	১৯৯,৮২,৫৫(৩২%)	৬২১,৭৭,০০(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়	৯৮,৯৬,৭১(১৬%)					

২০১৭-১৮ সালের রাজস্ব প্রাপ্তি

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

মন্ত্রণালয়/ অধিদপ্তর	২০১৭-১৮				মোট লক্ষ্যমাত্রা/প্রাপ্তি ২০১৭-১৮	মন্তব্য
	প্রথম কোয়ার্টার (জুলাই-সেপ্টেম্বর)	দ্বিতীয় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর)	তৃতীয় কোয়ার্টার (জানুয়ারি-মার্চ)	চতুর্থ কোয়ার্টার (এপ্রিল-জুন)		
(১) তথ্য মন্ত্রণালয়/সচিবালয়						
লক্ষ্যমাত্রা	১,৩৩,০০(২৪%)	১,৩৩,০৬(২৫%)	১,৩৩,৫১(২৫%)	১,৪৩,৭৮(২৬%)	৫,৪৩,৩৫ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	৩,৩৫(০.৬%)					
(২) বাংলাদেশ বেতার						
লক্ষ্যমাত্রা	৬,১৮,৫৪(২৫%)	৬,১৮,৫৪(২৫%)	৬,১৮,৫৬(২৫%)	৬,২৩,৩৬(২৫%)	২৪,৭৯,০০ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	২,০০,৪৫(৮%)					
(৩) বাংলাদেশ টেলিভিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	৩৫,৯০,৫৫(২৫%)	৩৫,৯০,৫৫(২৫%)	৩৫,৯০,৫৫(২৫%)	৩৫,৯০,৫৫(২৫%)	১৪৩,৬২,২০ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	২৪,৪৬,২৬(১৭%)					
(৪) তথ্য অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	৫০(১৩%)	৫০(১৩%)	৫০(১৩%)	২,৫০(৬১%)	৪,০০ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	১০(৩%)					
(৫) গণযোগাযোগ অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	১,১২ (১৪%)	২,৯৩(৩৬%)	২,৭২(৩৪%)	১,২৮(১৬%)	৮,০৫(১০০%)	
প্রকৃত আয়	২৮(৩%)					
(৬) চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	১৮,৮০(২৫%)	১৮,৮০(২৫%)	১৮,৮০(২৫%)	১৮,৮০(২৫%)	৭৫,২০ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	৮,৩২(১১%)					
(৭) জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট						
লক্ষ্যমাত্রা	৯,৫০(২৫%)	৯,৫০(২৫%)	৯,৫০(২৫%)	৯,৫০(২৫%)	৩৮,০০ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	৬,১০(১৬%)					
(৮) বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভস						
লক্ষ্যমাত্রা	১,১৮(৪০%)	৪৩(১৫%)	৫৬(১৯%)	৭৮(২৬%)	২,৯৫ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	২১,৪০(৪২%)					
(৯) বাংলাদেশ ফিল্ম সেন্সর বোর্ড						
লক্ষ্যমাত্রা	১২,৮০(৩১%)	১৩,৯০(২৫%)	১৩,৬০(২৫%)	১৫,০০(২৭%)	৫৫,৩০ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	৮,৯৬(১৬%)					
(১০) বাংলাদেশ চলচ্চিত্র উন্নয়ন কর্পোরেশন						
লক্ষ্যমাত্রা	৩,০০(২৫%)	৩,০০(২৫%)	৩,০০(২৫%)	৩,০০(২৫%)	১২,০০ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	---					
সর্বমোটঃ রাজস্ব প্রাপ্তি:						
লক্ষ্যমাত্রা	৪৩,৮৮,৯৯(২৫%)				১৭৫,৮০,০৫ (১০০%)	
প্রকৃত আয়	২৬,৯৫,৫২(১৫%)					

তথ্য মন্ত্রণালয়
২০১৭-১৮ সালের অনুময়ন বাজেটের ক্রয় পরিকল্পনা

ক্র:	দপ্তর/সংস্থান নাম	ক্রয় সংখ্যা		মোট ক্রয়	টাকার পরিমাণ (ই-টেন্ডার)	অগ্রগতি (জুলাই-সেপ্টেম্বর)
		e-Tender	ম্যানুয়েল			
০১	সচিবালয়	০২	০৮	১০	২০৬.০০ (৬৭.০০)	টার্গেট ছিল না
০২	পিআইডি	০৩	১৫	১৮	৩২০.০০ (১৬.০০)	টার্গেট=০২টি NOA=০১টি টাকা=৩.০০ লক্ষ।
০৩	বাংলাদেশ বেতার	০৫	৬০	৬৫	১৩৩৮.০০ (৪৩২.০০)	টার্গেট= ১৭টি NOA=০টি
০৪	বাংলাদেশ টেলিভিশন	০৯	৩৮	৪৭	২১০২.৭০ (৫৯৬.০০)	টার্গেট=১২টি NOA=০৫টি টাকা=১৭.০০ লক্ষ।
০৫	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	০৬	১৪	২০	৮০৫.৭০ (১১১.৫০)	টার্গেট=০২টি NOA=০২টি টাকা=৫.০০ লক্ষ।
০৬	চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর	০৬	১৪	২০	২৫৪.০০ (২০৬.৯০)	টার্গেট=০৫টি NOA=০৬টি টাকা=২৯.০০ লক্ষ।
০৭	জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট	০৩	১৮	২১	১৭৮.০০ (১১৯.০০)	টার্গেট=০৬টি NOA=০১টি টাকা=৩.৫০ লক্ষ।
০৮	বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ	০১	১৪	১৫	৮১.২০ (৪০.০০)	টার্গেট=০৭টি NOA=০৬টি টাকা=১৫.০০ লক্ষ।
০৯	চলচ্চিত্র সেন্সর বোর্ড	০১	০৯	১০	১৮৬.৫০ (৩.০০)	টার্গেট=০২টি NOA=০২টি টাকা=১৫.০০ লক্ষ।
১০	বাসস	০	১০	১০	১০.০০ (০.০০)	-
১১	তথ্য কমিশন	০৪	৪৩	৪৭	৭৪.৭০ (১৭.৫০)	টার্গেট=১০টি NOA=০৭টি টাকা=১২.৭৫ লক্ষ।
১২	প্রেস ইনস্টিটিউট	০১	১৮	১৯	৩২.০০ (৭.০০)	টার্গেট=০৩টি NOA=০৩টি টাকা=৪.০০ লক্ষ।
১৩	প্রেস কাউন্সিল	০	১২	১২	১৪.০০ (০.০০)	টার্গেট=০২টি NOA=০২টি টাকা=১.৩০ লক্ষ।
১৪	বিসিটিআই	০৩	০৫	০৮	১৪২.০০ (৯০.০০)	টার্গেট ছিল না
১৫	কর্মসূচি	০	০১	০১	১০০.০০ (০.০০)	-
মোট		৪৪	২৭৯	৩২৩	৫৮৪৪.৮০ (১৭০৫.৯০)	
মন্তব্য: ১ম প্রান্তিকের টার্গেট=৬৮টি, NOA প্রদান=৩৫টি, অগ্রগতি= ৫১%						

(Handwritten signature)

